

# Neues lernen? – warum nicht?



**Interessiert.** 90 Personen haben Informationen erhalten, sich für einen oder mehrere Zirkel eingeschrieben und beim Apéro soziale Kontakte gepflegt.

FOTO ZVG

**BRIG | Dass man im Alter nicht mehr lernen kann, ist ein grosser, leider weitverbreiteter Irrtum. Die Lernfähigkeit selbst nimmt nämlich gar nicht ab, allenfalls lässt die Lerngeschwindigkeit etwas nach (Zitat Prof. Dr. Christian Stamov Rossnagel).**

Dem Bedürfnis, Neues zu lernen, entgegenzukommen, ist das Ziel von forum60plus, welches im Januar 2017 mit einem Pilotprojekt startete und sieben verschiedene Themen anbot, welche grossen Anklang fanden. Die Teilnehmer/innen waren interessiert, motiviert und diszipliniert. Es herrschte eine lockere und angenehme Atmosphäre, der Umgang mit- und untereinander war respektvoll – so das Feedback der Moderatoren/-innen Ende Juni.

Das forum60plus ist partizipativ strukturiert, d.h. die Mitglieder können Zirkelinhalte, Aktivitäten und Organisation mitbestimmen. Die Teilnahme ist kostenlos, weil sämtliche Moderatoren/-innen unentgelt-

lich ihr Wissen und Können zur Verfügung stellen.

Am Anlass vom letzten Donnerstag fand sich ein zahlreiches Publikum ein und wurde über Innovage Oberwallis, das forum60plus und das erweiterte Angebot des neuen Semesters informiert.

Die Zirkel umfassen Themen wie Zeitgeschichte, Kunst in Bahnhöfen, Reichtum des Alterns entdecken, Entfalten und Reifen im Älterwerden, Krankheit als Herausforderung – Gesunde Stressverarbeitung, Fremdsprachen, Fotografie, Bilder betrachten, Bridge, Schach, Bagua und Gesundheit.

Die Moderatoren/-innen stellten kurz ihr Programm vor, bevor sich die Teilnehmer/innen in die verschiedenen Zirkel einschreiben konnten. Das Interesse war erfreulicherweise sehr gross und einzelne Zirkel sind bereits ausgebucht. Auf der Website [www.forum60plus.com](http://www.forum60plus.com) finden sich stets die neuesten Informationen bezüglich Daten, Lokalitäten etc. Anmeldungen sind immer noch möglich und erwünscht. | **wb**